



A combinação dos seguintes elementos gráficos e tipográficos criam a Identidade visual das **Comemorações dos 45 Anos da Independência de Angola**.

Este manual estabelece as normas básicas de utilização da Identidade nas situações mais comuns.

O cumprimento destas normas fortalece a Identidade e evita a incorrência em erros indesejáveis. Todo o material e todas as acções devem reflectir o conceito fundamental de uma forma coerente e consistente para comunicar com clareza os valores da marca.

A boa comunicação desta Identidade Visual depende de todos os membros da equipa. Em caso de situações que não estejam aqui definidas, é aconselhável contactar a Weza.

Logomarca	
Versão Principal.....	03
Versão Secundária.....	04
Área de Protecção.....	05
Tamanho Mínimo.....	06
Cor.....	07
Comportamento Cromático	
Quadricromia.....	08
Monocromia.....	09
Alto-contraste.....	10
Sobre Cores Sólidas.....	11
Sobre Fotografias.....	12
Tipografia Oficial.....	13
Comportamentos Incorrectos.....	14

LOGOMARCA: PRINCIPAL

A Logomarca é o elemento mais importante da Identidade Visual das **Comemorações dos 45 Anos da Independência de Angola.**

Existem duas versões da Logomarca no que toca à disposição e à relação entre os seus elementos: uma versão vertical e uma versão horizontal. Estas versões pretendem tornar a Identidade mais versátil de forma a responder com maior eficácia às diferentes situações de utilização.



DESIGNAÇÃO

SÍMBOLO

LEMA

LOGOMARCA: SECUNDÁRIA

A versão secundária só deverá ser utilizada quando fôr impossível a sua versão principal.



LOGOMARCA: ÁREA DE PROTECÇÃO

Deve ser respeitado um espaço mínimo, entre a Logomarca e outra informação gráfica, equivalente à altura do bloco “1975/2020”.



LOGOMARCA: TAMANHO MÍNIMO

Considera-se a redução máxima da Logomarca aquela que permita manter a legibilidade dos seus elementos constituintes.

- A Logomarca versão completa (com o lema) a redução máxima é de 40 mm de altura;
- A Logomarca versão básica (sem o lema) a redução máxima é de 15 mm de altura.



40 mm



15 mm

LOGOMARCA: COR

Cores oficiais da Identidade Visual das **Comemorações dos 45 Anos da Independência de Angola.**

Recomenda-se que a Logomarca seja reproduzida, sempre que possível, a 4 cores (CMYK).



C=2 M=95 Y=94 K=0
R=225 G=37 B=27
HTML #e1251b



C=0 M=0 Y=0 K=70
R=109 G=110 B=112
HTML #6d6e70

BLACK



100% 80% 100% 80% 90% 80% 100%
-60°

RED



70% 90% 70% 100% 70% 80% 100%
-60°



COMPORTAMENTO CROMÁTICO: QUADRICROMIA

A Logomarca deve aparecer nas suas versões cromáticas oficiais sempre que possível.

A sua versão quadricromática deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco, sempre que não seja possível poderá ser representada sobre fundos amarelo, vermelho e preto, como se apresenta.



COMPORTAMENTO CROMÁTICO: MONOCROMIA

Escala de cinzas.



COMPORTAMENTO CROMÁTICO: ALTO-CONTRASTE

Só deve ser aplicada quando o contraste entre a Logomarca e o fundo for insuficiente ou quando o tipo de impressão não oferecer a qualidade desejada.



COMPORTAMENTO CROMÁTICO: SOBRE CORES SÓLIDAS

A aplicação da Logomarca sobre fundos de cor deve respeitar as seguintes regras:

- Sobre cores claras deve ser utilizada a versão quadricromática para fundo branco;
- Sobre cores médias e escuras deve ser utilizada a versão quadricromática com outline.



COMPORTAMENTO CROMÁTICO: SOBRE FOTOGRAFIAS

Deve ser escolhida uma zona da fotografia com a mínima variação tonal possível e com o mínimo ruído possível.

Deve ser utilizada a versão quadricromática com outline.



TIPOGRAFIA OFICIAL

Para transmitir e reforçar coerentemente os valores da Identidade, está definido o tipo de letra **LATO** para todas as suas comunicações internas e externas.

Pode ser utilizado em 4 estilos: Light, Regular, Bold e Black.

Fontes disponíveis em:
www.fonts.google.com

LATO Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LATO Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LATO Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LATO Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

COMPORTAMENTOS INCORRECTOS

Alguns exemplos do que não é permitido fazer à Logomarca.



Não alterar as cores



Não alterar a posição dos elementos



Não aplicar efeitos visuais



Não transformar ou distorcer



Não enquadrar



Não adicionar elementos

